

Cultiver le cacao de manière durable et le commercialiser avec succès

Situation

Les régions tropicales de Colombie présentent les conditions idéales à la culture du cacao. Actuellement, 38 000 producteurs de cacao travaillent sur une superficie totale de 174 000 hectares. Ils se sont organisés en se regroupant dans 250 structures environ. Il s'agit pour la plupart de familles de petits paysans qui disposent en moyenne d'une surface de trois hectares. Les cultures sont généralement mixtes, combinées avec des arbres fruitiers et des arbres pour la production de bois. Comme elle nécessite des structures de production adaptées à la petite paysannerie, la culture du cacao se prête bien à l'objectif de développement économique et social d'une large proportion de la population rurale. En outre, le cacao est produit principalement dans les zones de conflit : à ce titre, il peut jouer un rôle dans la détente des relations et de développement régional. Enfin, il constitue une alternative à la culture illégale de la coca.

Environ 75% du cacao colombien est écoulé et transformé dans le pays même ; la majeure partie est traitée par deux grandes entreprises. Seul un quart des récoltes de cacao est exporté. Ce marché d'exportation de cacao de qualité et de cacao spécial a progressé de 30% au cours des cinq dernières années. Le projet vise à intégrer les familles de petits paysans – principalement celles des régions en conflit – dans cette chaîne de commercialisation. De manière générale, la culture du cacao présente un fort potentiel en Colombie. Pour exploiter ce potentiel au mieux, il faut des améliorations qualitatives, quantitatives et organisationnelles tout le long de la filière cacao. Ce potentiel sera analysé et traduit en stratégies adaptées dans le cadre d'un projet pilote d'une année.



COLOMBIE

Priorité EPER :
Promotion de la paix



48'653'000

Population en 2016

1'141'748

Superficie en km²



Objectifs

- Analyse de la filière du cacao de qualité et du cacao spécial dans la région du moyen Magdalena.
- Etude du potentiel et de la faisabilité de la production et de la commercialisation (marché intérieur et exportation) de ce type de cacao.
- Analyse des possibilités de parvenir par ce biais à encourager les familles de petits paysans dans les régions en conflit.
- Essai pilote et mise en place d'un projet de création de valeur ajoutée pour ce type de produit.

Bénéficiaires

Producteurs de cacao et leurs organisations dans la région du moyen Magdalena (partie sud des départements de Bolívar et de Santander) ; intervenants tout au long de la filière

Activités

- Analyse approfondie de la culture du cacao dans la région de projet sous les angles technique, social, économique et organisationnel.
- Identification des opportunités, des restrictions, des risques et des chances du segment de marché du cacao de qualité et du cacao spécial.
- Analyse du système de commercialisation et des intervenants tout au long de la filière.
- Essai pilote pour la production, la certification, les coopérations et la commercialisation.
- Elaboration d'une stratégie de long terme pour la production et la commercialisation.

Organisation partenaire

Le projet est implémenté par l'EPER en coordination avec des organisations locales de producteurs, des partenaires de marché et d'autres acteurs.

Avancement du projet

Nouveau projet

Pays, région

Colombie, région du moyen Magdalena (départements de Bolívar et de Santander)

Budget 2018

CHF 24 000 .-

N° de projet EPER: 842.399

Chargée de programmes

Leo Meyer

Contact

EPER (Entraide Protestante Suisse)
Département Communication
Chemin de Bérée 4A
Case postale 536
1001 Lausanne
Tél. +41 21 613 40 70
Fax +41 21 617 26 26
info@eper.ch
www.eper.ch
Dons : CCP 10-1390-5