

Un bot Facebook pour développer les connaissances entrepreneuriales des petits paysans

Pays, région, ville

Myanmar, Ayeyarwady, Magway et Môn

Situation

Après un embargo de plusieurs années, l'économie du Myanmar connaît désormais une croissance fulgurante. Si cette évolution présente l'avantage de créer des postes de travail, elle entraîne également des coûts sociaux et écologiques élevés. Face à l'ouverture croissante aux marchés internationaux et à l'absence de réglementation étatique, la République de l'Union du Myanmar est perçue comme un eldorado pour les investisseurs birmans et étrangers, qui misent sur des gains à court terme. Les petits paysans sont les principales victimes de cette situation : ils perdent leurs sources de production, telles que la terre et d'autres ressources, et ne profitent pas du développement économique.

L'agriculture est pourtant un facteur essentiel au développement économique, social et écologique du pays. Pour pouvoir prendre des décisions pertinentes et en toute connaissance de cause pour leur business, les agricultrices et agriculteurs doivent disposer du savoir-faire spécifique et de compétences entrepreneuriales approfondies. En effet, ils doivent faire des choix importants concernant le produit à cultiver, le type de semences, l'engrais, les mesures de lutte contre les ravageurs et plantes nuisibles ainsi que les investissements et achats. Toutes ces décisions ont un impact sur la réussite économique d'une exploitation agricole, et par extension sur le niveau de vie de la famille.

Or, bon nombre d'agriculteurs birmans ne disposent justement pas des connaissances nécessaires. Comme il n'existe pas de cursus en agriculture, le savoir-faire est transmis de génération en génération et n'est pas vraiment adapté aux nouveaux





défis actuels (économie, technique, réchauffement climatique, etc.). Parallèlement, le Myanmar dispose d'une couverture de réseau mobile exceptionnelle. Peu de temps après l'ouverture économique du pays, la majeure partie de la population avait déjà accès à Internet sur son smartphone. De ce fait, la plupart des jeunes birmans s'informent via les médias sociaux.

Objectifs

L'objectif est de transmettre aux familles de petits paysans le savoir-faire nécessaire pour améliorer leurs revenus, et par conséquent leurs conditions de vie. L'accent est mis sur les jeunes paysannes et les jeunes paysans. Les connaissances sont transmises sur Facebook, par le biais d'un programme automatisé de questions et réponses – un bot Facebook Messenger.

Bénéficiaires

La première phase du projet, ou phase pilote, bénéficie à 700 familles de petits paysans réparties dans dix villages d'Ayeyarwady, Môn et Magway.

Activités

Le bot Facebook raconte l'histoire – en version animée – d'une paysanne du Myanmar qui souhaite inculquer son savoir-faire d'entrepreneuse aux participants. L'outil est conçu sur mesure, afin de répondre parfaitement aux besoins de la population cible, dans le cadre d'une phase de test et de développement qui durera cinq mois. En premier lieu, les personnes chargées de son développement passent quelque temps dans les villages concernés, afin de mieux comprendre la réalité et les besoins des bénéficiaires. Dans un deuxième temps, le contenu et le design du bot sont conçus, et ce dernier est alors testé dans l'environnement prévu. 350 personnes travaillant dans l'agriculture sont formées à l'utilisation de l'application. A la fin de la phase pilote, l'utilité du bot sera analysée et son potentiel de diffusion évalué.

Dès que l'histoire et les contenus d'apprentissage seront validés par la phase de test, l'outil pédagogique interactif sera mis à disposition dans le plus de régions possible du Myanmar, grâce à des partenariats stratégiques. Cette tâche ferait l'objet d'une éventuelle phase ultérieure dans le cadre du projet.

Organisations partenaires

Le projet est mené par deux entreprises locales inscrites au registre du commerce et poursuivant des objectifs sociaux : « Opportunities NOW » et « Tun Yat ».

La première est une société spécialisée dans l'informatique qui souhaite renforcer les compétences entrepreneuriales des futurs entrepreneurs et paysans de Myanmar, par le biais d'applications pour smartphones. Fondée par trois Américains, Opportunities NOW emploie désormais plus de 20 programmeuses et programmeurs birmans qui développent des outils d'apprentissage innovants et interactifs à l'intention des jeunes entrepreneuses et entrepreneurs birmans.

Tun Yat est une start-up prometteuse à bien des égards, qui vient de lancer une plateforme destinée à la location de machines agricoles. Son objectif est de permettre aux personnes gérant de petites exploitations agricoles d'accéder aux machines dont ils ont besoin à moindre coût, rapidement et sans paperasse administrative. Elles peuvent ainsi réduire leurs frais, augmenter leur rendement et améliorer leurs conditions de vie. Dans le cadre de ce projet, le personnel de Tun Yat chargé du travail sur le terrain fait le lien entre les paysans et Opportunities NOW.

Pays, région

Myanmar, Ayeyarwady, Magway et Môn

Budget 2019

CHF 20 000.–

N° de projet EPER : 614.007

Chargé de programmes

Adrian Scherler

Contact

EPER (Entraide Protestante Suisse)
Département Communication
Chemin de Bérée 4A
Case postale 536
1001 Lausanne
Tél. +41 21 613 40 70
Fax +41 21 617 26 26
info@eper.ch
www.eper.ch
Dons : CCP 10-1390-5