

# Soutien aux viticulteurs et aux producteurs de raisin de table

## Situation

La République de Moldavie est un pays à forte tradition agricole. Une part importante de sa population vit à la campagne. Pourtant, dans la majorité des exploitations agricoles, les méthodes de production appliquées sont dépassées et nocives pour l'environnement, en conséquence de quoi la qualité des produits ne correspond pas aux exigences actuelles du marché. Par ailleurs, les producteurs ne parviennent pas à accéder aux marchés en raison de lacunes en management et d'un manque de fonds d'investissement.

Il en résulte une pauvreté généralisée et un chômage de masse qui poussent la population active à émigrer. Environ un tiers de la population travaille à l'étranger, souvent dans la précarité et l'illégalité. En conséquence, le secteur agricole moldave manque de main-d'œuvre. Il convient de mettre un terme à ce cercle vicieux. En effet, sans paysans jeunes et novateurs voyant leur avenir dans l'agriculture, toute croissance économique est exclue.

## Objectifs

Le projet vise à améliorer les revenus et, ainsi, les conditions de vie des petits et moyens producteurs de raisin de table et de viticulteurs en Moldavie du Sud.

## Bénéficiaires

Le projet s'adresse à des petits et moyens producteurs de raisin, à de petites entreprises tout au long de la filière agricole et à des organisations paysannes.





## Activités

---

Les activités suivantes visent à accroître les revenus des producteurs de raisin :

- accès à une palette de formations continues variées et axées sur la pratique ; les organisations partenaires locales et les institutions compétentes sont soutenues dans l'élaboration et la réalisation de formations continues orientées vers la pratique à l'intention des producteurs de raisin. Les cours sont adaptés aux besoins des producteurs. Ils transmettent des connaissances de base sur la production de raisin, les méthodes agro-écologiques et les mesures d'adaptation au changement climatique.
- amélioration du traitement après récolte du raisin de table : appliquée pendant un à trois mois, cette méthode permet d'améliorer la qualité du raisin et, ainsi, d'obtenir des prix de vente plus élevés.
- promotion de la collaboration entre paysans pour la commercialisation et le stockage.
- amélioration de l'accès aux marchés existants et conquête de nouveaux marchés nationaux et internationaux : cet aspect nécessite un renforcement des liens entre les producteurs et les acteurs pertinents du marché.

## Organisations partenaires

---

Associations régionales et nationales de producteurs de raisin, groupements d'exportation, organisations paysannes.

## Avancement du projet

---

Les formations en production agro-écologique constituent une composante importante du projet. En 2016, 21 étudiants de l'école technique de Leova et 26 élèves de l'association nationale de producteurs de raisin de table ont terminé leur formation avec succès. Un nouveau cycle d'études d'une année a été lancé à l'école de Nisporeni et devrait accueillir ses 25 premiers étudiants en début d'année 2017. La formation des formateurs s'est poursuivie avec les mêmes participants que l'année précédente. Les élèves ont renforcés leurs connaissances dans les quatre matières principales.

Au total, 144 jours de formations ont eu lieu dans 73 villages et ont réuni 2544 personnes de la branche des producteurs.

De plus, l'accès à des systèmes de refroidissement a été amélioré en 2016. Des contrats ont été conclus avec dix fournisseurs afin de faciliter l'accès des producteurs à des systèmes de refroidissement. Cette démarche a permis de stocker 2720 tonnes de raisin.

En 2016, les producteurs sont parvenus à conquérir de nouveaux marchés européens. Ainsi, 126 tonnes de raisin ont été livrés en Pologne et plus de 4000 tonnes en Roumanie, en Russie, en Biélorussie, en Ukraine et dans les pays baltes.

### Pays, région, ville

République de Moldavie, centre et sud du pays ; districts de Cahul, Cantemir, Leova, Gagauzia, Stefan Voda, Cause-ni et Anenii Noi

### Budget 2018

CHF 210 000.–

### Partenaire financier

DDC

**N° de projet EPER : 934.311**

### Chargé de programmes

Vincent Hug

## Contact

EPER (Entraide Protestante Suisse)  
Département Communication  
Bd de Grancy 17 bis  
Case postale 536  
1001 Lausanne  
Tél. +41 21 613 40 70  
Fax +41 21 617 26 26  
info@eper.ch  
www.eper.ch  
Dons : CCP 10-1390-5